
Bâtir dans la tempête



L'AFRIQUE DES ENTREPRENEURS

L'AFRIQUE DES ENTREPRENEURS

Bâtir dans la tempête

Jean-Calvin ETHIEN

© 2026 Jean-Calvin ETHIEN

Tous droits réservés.

Aucune partie de cet ouvrage ne peut être reproduite, stockée dans un système d'archivage ni transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit : électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre, sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur, à l'exception de courtes citations destinées à des analyses ou des comptes rendus.

ISBN: 9798173835062

Illustrations et conception graphique : ETHSUN INSTITUTE

Première édition, septembre 2026

Imprimé et distribué mondialement via Amazon KDP

Contact : ethsunoxford@gmail.com

PRÉFACE

Pourquoi tant d'entrepreneurs échouent-ils en Afrique ?

Pourquoi beaucoup d'entre eux ne survivent-ils pas au-delà de cinq années d'activité ?

Pourquoi notre continent produit-il encore si peu de figures capables de devenir les grands bâtisseurs économiques de demain, les Elon Musk, les Steve Jobs ou les grands capitaines d'industrie africains ?

Ces questions me hantent depuis longtemps.

J'ai eu le privilège d'accompagner Jean-Calvin et de suivre son évolution entrepreneuriale : le franchissement du cap symbolique des huit années d'existence de son institution, l'internationalisation progressive de ses activités, ainsi que la construction de partenariats stratégiques, du Qatar à Oxford, de Singapour à Davos, jusqu'à Boston, aux États-Unis.

Cet ouvrage est donc le fruit d'un long cheminement personnel, entrepreneurial et intellectuel. Il est également nourri d'échanges profonds avec des entrepreneurs, des dirigeants et des acteurs économiques rencontrés à travers le monde.

Au cœur de ce livre se trouve une interrogation essentielle : pourquoi l'entrepreneur africain échoue-t-il si souvent, malgré son talent, son courage et sa détermination ?

À travers cet essai, Jean-Calvin propose une tentative de réponse courageuse, lucide et sans complaisance.

Ce livre offre aux entrepreneurs africains, aux décideurs publics, aux investisseurs, aux institutions, aux membres de la diaspora ainsi qu'à tous ceux qui souhaitent entreprendre sur le continent une analyse globale et multidimensionnelle des réalités entrepreneuriales africaines.

Avec une grande franchise intellectuelle, l'auteur aborde des sujets que peu d'ouvrages osent traiter, alors même qu'ils structurent profondément l'environnement réel de l'entrepreneur africain : la corruption, les rapports complexes avec l'administration, la pression fiscale, le mythe du financement, les tensions sociales, la jalousie, la discipline personnelle ; notamment la discipline sexuelle dans les affaires, sujet sur lequel nous avons longuement échangé, ainsi que la place stratégique de la diaspora africaine dans la transformation économique du continent.

L'une des grandes forces de cet ouvrage réside dans son refus des slogans faciles et des discours superficiels. Jean-Calvin met en lumière les difficultés quotidiennes auxquelles sont confrontés les entrepreneurs africains et propose, pour chacune d'elles, des pistes de réflexion, des clés de lecture et des orientations concrètes.

Il réussit ici un véritable travail de synthèse : condenser dans un même ouvrage les principaux mécanismes visibles et invisibles qui freinent l'essor de l'entrepreneuriat africain.

Mais ce livre n'est pas uniquement un diagnostic.

C'est un appel à regarder la réalité en face.

Un appel à mieux préparer nos entrepreneurs.

Un appel à bâtir des écosystèmes plus justes, plus efficaces et plus protecteurs du talent africain.

Reste désormais à transformer cette lucidité en action collective, en réformes concrètes et en solutions adaptées aux réalités du terrain, aux spécificités culturelles et aux contextes institutionnels africains.

Car l'Afrique n'a pas seulement besoin d'entrepreneurs courageux. Elle a besoin de systèmes capables de les faire survivre, grandir et conquérir le monde.

Samuel Mathey, PhD

Avant-propos

Ce livre est né d'un double constat. D'abord, celui de l'extraordinaire vitalité entrepreneuriale du continent africain : une énergie diffuse, palpable, omniprésente dans les rues, les marchés, les incubateurs, les coopératives, les start-up comme dans les champs. Ensuite, celui d'un immense silence. Trop peu de récits authentiques osent dire la vérité brute, complexe, parfois inconfortable mais toujours libératrice, sur ce que signifie réellement « entreprendre en Afrique ».

Car entreprendre ici n'est ni un parcours linéaire, ni une aventure glamour. C'est une lutte quotidienne. Une traversée semée d'obstacles visibles et invisibles : regards méprisants, trahisons internes, normes sociales paralysantes, administrations kafkaïennes, pressions familiales contradictoires, solitude du pionnier. Ici, chaque pas est un acte de résistance contre l'inertie, contre les fatalismes hérités, contre les injonctions extérieures qui prétendent dicter ce que doit être une réussite « à l'africaine ».

Ce livre est un acte de courage. Il donne voix à l'indicible, il nomme les non-dits, il déchire les voiles du politiquement correct. Il s'adresse aux bâtisseurs authentiques, à ceux qui refusent d'abandonner, à ceux qui veulent comprendre avant de juger, à ceux qui préfèrent agir plutôt que critiquer, à ceux qui savent que toute renaissance commence par un regard lucide sur soi.

Car l'entrepreneuriat africain n'est pas seulement une affaire d'idées ou de financement. C'est une question d'ancrage, de psychologie, de survie parfois. C'est créer avec peu, avancer sans garantie, tenir debout face au doute, construire sans mode d'emploi. C'est aussi accepter de tomber, de recommencer, de réapprendre.

C'est apprendre à se défaire de la validation extérieure pour bâtir à partir d'une vision profondément locale, contextualisée, résiliente.

Ce texte est né du terrain. Il est nourri des voix de femmes qui tiennent un atelier à bout de bras, de jeunes qui lancent un projet avec presque rien, de chefs d'entreprise qui affrontent une fiscalité dévoreuse, des banques frileuses, des collaborateurs instables, des communautés parfois contradictoires. Je leur dois ce livre. Il est fait de leurs colères, de leurs espoirs, de leurs stratégies, de leurs intuitions.

Ce livre est aussi une mémoire collective. Il ne prétend pas détenir de recettes miracles. Il ne promet pas de succès instantané. Mais il ambitionne de provoquer un sursaut individuel et collectif. À travers vingt chapitres incisifs, j'ai décidé d'appeler les réalités les plus dures par leur nom, en déconstruisant les illusions, en dévoilant les mécanismes cachés, en questionnant les mythes et en proposant une lecture neuve, affûtée, parfois dérangeante, des réalités entrepreneuriales africaines.

Ce livre est né d'une colère froide, mais constructive : la colère de voir des générations d'entrepreneurs naviguer à vue, s'épuiser dans des combats qu'ils n'avaient pas anticipés, perdre faute d'avoir été préparés. Une colère face à l'accumulation de silences, d'hypocrisies et de demi-vérités qui étouffent la puissance créatrice du continent.

Il fallait un livre pour dire tout haut ce que beaucoup vivent tout bas. Il fallait oser briser les tabous. Il fallait nommer les forces obscures qui sabotent, les logiques sociales qui freinent, les illusions qui égarent. Il fallait oser, et ce livre ose.

Il s'adresse à ceux qui entreprennent malgré tout. À ceux qui veulent bâtir dans la tempête. À ceux qui refusent

la résignation. À ceux qui croient que l'Afrique peut se hisser à la hauteur de son destin à condition d'affronter ses propres ombres.

Ce livre est une main tendue ; un avertissement ; un guide ; un miroir.

Et surtout : une invitation à avancer, lucidement et courageusement.

Remerciements

À l'ensemble des collaborateurs, partenaires, alumni consultants et formateurs de la communauté ETHSUN, qui incarnent chaque jour l'esprit d'excellence et de persévérance. Vous êtes les piliers de cette aventure collective. Sans vous, aucune page de ce livre n'aurait pu être écrite.

À mes condisciples de Sciences Po Paris, qui ont contribué à affiner ma pensée, à élargir mes horizons et à inspirer l'écriture de cet ouvrage. À la mémoire de mes parents, Céline et Alphonse, qui m'ont appris à bâtir dans la tempête et à rester debout malgré tout. Même absents physiquement, leur force et leur lumière continuent d'accompagner chacun de mes pas.

À mes frères, Jean-Claude et William Aldo, qui ont contribué à m'ouvrir les chemins de la connaissance. Leur sacrifice, leur sens du devoir et leur affection fraternelle ont été déterminants dans ma construction. Rien de ce parcours n'aurait été possible sans eux.

Enfin, au Merveilleux Conseiller, qui me fait reposer dans de verts pâturages, qui renouvelle mes forces quand elles vacillent, qui éclaire mes pas lorsque la route disparaît. À Lui revient la gratitude ultime, pour l'inspiration, la protection et les chemins invisibles.

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Entreprendre en Afrique : une épopée contemporaine

L'Afrique est un continent paradoxal. Abondante en ressources, débordante de talents et animée par une jeunesse exceptionnelle, elle demeure pourtant entravée par des logiques de rente, de court-termisme, de dépendance, et par une instabilité institutionnelle persistante. Ici, entreprendre n'est pas une activité économique : c'est un acte de résistance. Un entrepreneur africain est un funambule : il avance sur un fil tendu entre opportunités immenses et pièges invisibles. Le risque ne vient pas uniquement du marché ou des acteurs internationaux, mais aussi et parfois surtout de l'environnement immédiat : les institutions, les collaborateurs, les partenaires, les communautés, et même les dynamiques psychologiques et culturelles les plus intimes.

Cette réalité trouve un appui objectif dans les données disponibles. Selon les estimations de l'Organisation internationale du travail, l'emploi informel représente plus de 80 % de l'emploi total en Afrique subsaharienne, ce qui constitue l'une des caractéristiques structurelles les plus marquantes du marché du travail africain ; la majorité des entrepreneurs y créent leur activité par nécessité économique plutôt que par opportunité stratégique. Parallèlement, plus de dix millions de jeunes arrivent chaque année sur le marché du travail africain, alors que la création d'emplois formels reste très insuffisante pour absorber cette nouvelle population active. Ces éléments chiffrés confirment que l'entrepreneuriat africain n'est pas un simple choix

individuel, mais une réponse contrainte à un environnement économique, institutionnel et social profondément instable.

On entend souvent dire que « l'Afrique est l'avenir du monde ». Mais aucun avenir durable ne peut se construire sur des fondations fragilisées par le déni. Tant que l'on refusera de nommer les pathologies structurelles qui minent l'entrepreneuriat africain : jalousie sociale, sabotage interne, corruption normalisée, dépendances extérieures, carences éducatives, illusions diasporiques, violences symboliques, le continent continuera de perdre une part essentielle de sa force créatrice.

Ce livre propose précisément cela : regarder l'Afrique en face. Avec profondeur, avec amour, mais sans complaisance. Chaque chapitre dévoile une réalité souvent tue, parfois dérangeante, toujours essentielle à comprendre pour bâtir un environnement entrepreneurial capable de générer de la valeur durable. Il ne s'agit pas d'accuser, mais de comprendre. Pas de désespérer, mais de devenir lucide. Car l'audace sans lucidité est de l'inconscience ; la lucidité sans audace est de la résignation.

Ce livre est une invitation à changer de regard sur l'Afrique, sur l'entrepreneuriat, et sur nous-mêmes. Une invitation à la responsabilité, à la vérité, à l'exigence. Aux entrepreneurs, aux porteurs de projets, aux dirigeants publics, aux diasporas, aux femmes et aux jeunes qui rêvent d'entreprendre, je dis ceci : « Ne rêvez pas d'un terrain facile. Préparez-vous à la guerre », mais bâtissez quand même. Car malgré ses contradictions, ses blessures, ses lenteurs, l'Afrique reste une promesse. Une promesse pour ceux qui osent voir clair, oser grand, et avancer malgré tout.

L'Afrique mérite que l'on s'y engage. Et ceux qui osent, avancent.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Sur la construction des témoignages et cas illustratifs

Les témoignages, portraits et récits d'expériences qui jalonnent cet ouvrage sont des cas composites. Ils ont été construits à partir d'observations de terrain menées entre 2015 et 2024 en Côte d'Ivoire, au Bénin, au Sénégal, au Burkina Faso et au Kenya, ainsi qu'à partir d'entretiens conduits auprès d'entrepreneurs, de cadres, de dirigeants associatifs et de formateurs dans ces pays.

Par souci de protection des personnes rencontrées, les identités ont été modifiées : les prénoms et noms utilisés sont fictifs ou pseudonymisés, les localisations ont été généralisées, et certains détails contextuels ont été ajustés pour éviter toute identification. Ces choix n'altèrent ni la substance des situations décrites, ni la portée analytique des constats.

Là où des figures publiques ou événements sont cités sous leur nom réel, il s'agit de données publiquement disponibles et documentées dans les sources de l'Annexe 1.

L'auteur

FIN DE L'EXTRAIT

L'Afrique des entrepreneurs

Bâtir dans la tempête

Jean-Calvin Ethien

La suite dans le livre : 20 chapitres, 183 pages.
Broché et ebook Kindle, disponibles sur Amazon.

Commandez votre exemplaire :
www.ethsun.org/lafrique-des-entrepreneurs

ISBN 9798173835062

© 2026 Jean-Calvin Ethien. Tous droits réservés.